

**“LBTU STUDENTU INOVĀCIJU IDEJU PIETEIKUMU
ATLASES KĀRTĪBAS”
NOLIKUMS**

**“LBTU studentu inovāciju idejas mežu apsaimniekošanai un
mežu apsaimniekošanas uzņēmējdarbības veicināšanai”**

1. Vispārīgie jautājumi

- 1.1. Šis nolikums nosaka kārtību, kādā Latvijas Biozinātņu un tehnoloģiju universitātes (turpmāk tekstā - LBTU) Meža fakultāte (turpmāk tekstā – MF) studentu konkursa kārtībā vērtē studentu inovāciju idejas.
- 1.2. Studentu ideju konkursu “Inovācijas mežu apsaimniekošanai un mežu apsaimniekošanas uzņēmējdarbības veicināšanai” organizē LBTU Meža fakultāte sadarbībā ar SIA “Ziemeļlatvijas meži” (turpmāk tekstā – ZLM).
- 1.3. Studentu ideju konkursa mērķa grupas – LBTU bakalaura, profesionālās augstākās izglītības, maģistra studiju programmās studējošie.
- 1.4. Studentu ideju konkursā studējošie var piedalīties gan individuāli (Meža fakultātes studenti), gan komandā, kurā vismaz viens no pārstāvjiem ir LBTU Meža fakultātes studējošais (turpmāk tekstā - Pieteicējs).
- 1.5. Studentu ideju konkursa īstenošanas periods - no 2023. gada 7.marta līdz 2023. gada 21.aprīlim.
 - 1.5.1. Studentu ideju konkursa norise sadalīta 3 (trīs) posmos:
 - 1.5.1.1. Konkursa izsludināšana un Pretendentu pieteikšanās – līdz 2023.gada 14.martam (ieskaitot).
 - 1.5.1.2. Ideju iesniegšana - no 2023. gada 1.aprīļa līdz 2023. gada 11.aprīlim.
 - 1.5.1.3. Iesniegto ideju vērtēšana un to izvirzīšana finālam - konkursa ekspertu komisijas darbs no 2023. gada 12.aprīļa līdz 2023. gada 14.aprīlim.
- 1.6. Studentu ideju konkurss tiek izsludināts LBTU Meža fakultātē, LBTU iekšējās komunikācijas kanālos un studentu apziņošanas kanālos; rezultāti pasludināti individuāli katram idejas pieteicējam un “Meža dienas Jelgavā” pasākumu ietvaros, 2023.gada 28. aprīlī.

2. Studentu inovāciju ideju konkursa virsmērķis un mērķi

- 2.1. Studentu ideju konkurss virsmērķis ir veicināt LBTU Meža fakultātē studējošo interesi par mežu apsaimniekošanas nozari un mežu apsaimniekošanas komercdarbību, veicināt izpratni par nozares nozīmi valsts tautsaimniecībā, nozares pārmaiņām un attīstību, starpnozaru sadarbības potenciālu. Attīstīt mācību vidē integrētu praktisku, uz kompetencēm balstītu zināšanu apguvi. Veicināt LBTU studējošo uzņēmīgumu, uzņēmējspēju un prasmi strādāt starpdisciplinārās komandās.
- 2.2. Studentu ideju konkursa mērķis ir veicināt lielāku skaitu studentu veidotu inovāciju projektu un novatorisku risinājumu radīšanu.
- 2.3. Studentu ideju konkursa specifiskie mērķi:
 - 2.3.1. Veicināt studentu inovāciju projektu realizēšanu mežu apsaimniekošanas nozarē;

- 2.3.2. Risināt nozarei nozīmīgus problēmjautājumus;
 - 2.3.3. Veicināt LBTU studējošo izpratni par mežu apsaimniekošanas praktisko pusi, finanšu plānošanu (tai skaitā ES fondu vai privāta kapitāla līdzfinansējuma piesaiste);
 - 2.3.4. Veicināt studējošo izpratni par nozares darba vidi un veidot saikni ar uzņēmējdarbības vidi;
 - 2.3.5. Radīt vidi, kurā studentiem ir iespējas saņemt mācībspēku, komersantu un tehnoloģisku atbalstu savu ideju realizācijai.
- 2.4. Projekta partnera funkcijas:
- 2.4.1. veicināt studējošo inovāciju spēju;
 - 2.4.2. sekmēt studējošo uzņēmīgumu;
 - 2.4.3. sekmēt LBTU Meža fakultātē studējošo sadarbību ar citu fakultāšu studentiem un/ vai komersantiem;
 - 2.4.4. veicināt interesi par uzņēmējdarbību nozarē;
 - 2.4.5. veicināt inovatīvas un uzņēmīgas vides veidošanos LBTU un Projekta partnera vidēs.

3. Projekta ietvaros sasniedzamie rādītāji

- 3.1. Izstrādāti konkursa partnera definētajiem virzieniem atbilstoši jauni produkti, procesi, pakalpojumi vai tehnoloģijas, izveidoti prototipi vai jaunas vai būtiski uzlabotas metodes:
 - 3.1.1. inovatīva mežu apsaimniekošana (inovācijas, kas palīdzēs celt mežu ražīgumu un kvalitāti, atvieglot vai efektīvizēt mežu apsaimniekošanas darbus. t.sk. mežu atjaunošanas, kopšanas u.c. darbus);
 - 3.1.2. inovatīva mežu apsaimniekošana, kas ļaus efektīvāk cīnīties pret kukaiņu un dzīvnieku rādītiem mežu un mežaudžu bojājumiem;
 - 3.1.3. inovācijas, kas visādi citādi var veicināt efektīvu mežu apsaimniekošanu.
- 3.2. izstrādāti jauni produkti, pakalpojumi vai tehnoloģijas, kas veicina meža nozares attīstību.

4. Studentu inovāciju ideju pieteikumu atlase un pieteicēja atbildība

- 4.1. Ideju konkursā var piedalīties individuāli - LBTU Meža fakultātes studenti vai komandā, ja vismaz viens no komandas sastāva ir LBTU Meža fakultātes students.
- 4.2. Studentu ideju konkursa pieteikumu atlasī veic ekspertu komisija, balstoties uz izstrādāto konkursa nolikumu.
- 4.3. Lai Pieteicēja Pieteikumu pieņemtu izvērtēšanai:
 - 4.3.1. Pretendents piesaka savu individuālo vai komandas dalību ideju konkursā, nosūtot uz agris.zimelis@lbtu.lv Pielikumā Nr. 2 definēto informāciju, saskaņā ar p.1.5.1.1. termiņiem.
 - 4.3.2. Pieteikums vērtēšanai jāiesniedz saskaņā ar p 1.5.1.2.
 - 4.3.3. Pieteikuma saturam jāatbilst nolikuma pielikumos definētajam (Pielikums Nr.2 – projekta pieteikums, Pielikums Nr.3 – Idejas apraksts).
- 4.4. Studentu inovāciju pieteikuma pieteicējs ir atbildīgs par:
 - 4.4.1. Pieteikuma atbilstību šī nolikuma nosacījumiem.
 - 4.4.2. Pieteikumā norādīto datu un informācijas patiesumu.

- 4.5. LBTU un partneris ZLM patur tiesības komunikācijas vajadzībām izmantot idejas aprakstus, fotogrāfijas, video un citu vizuālos un aprakstošos materiālus;
- 4.6. Pieteicējs apņemas pieminēt LBTU un partneri ZLM konkursa norises laikā un publiskojot konkursa rezultātus savos komunikācijas kanālos.
- 4.7. Pieteicējs ar savu dalību konkursā apliecina, ka pieteiktā ideja vai risinājums neskar trešo personu autortiesības un blakustiesības, kā arī produkta izstrādē nav pieļauti nekādi autortiesību un intelektuālā īpašuma pārkāpumi.
- 4.8. Studentu inovāciju pieteikumu atlase notiek atbilstoši ekspertu darba komandas vērtēšanas kritērijiem (pielikums Nr.4).

5. Pieteikšanās process

- 5.1. Studentu konkurss tiek izsludināts LBTU komunikācijas kanālos un Meža fakultātes komunikācijas kanālos.
- 5.2. Pretendentiem ir tiesības precizēt konkursa norises un vērtēšanas kārtību pie LBTU Meža fakultātes mežzinātnieku studiju programmas direktora.
- 5.3. Ideju konkursa Nolikums un pielikumi pieejami Meža fakultātes dekanātā.
- 5.4. Pieteikšanās ideju konkursam un ideju pieteikumi jāiesniedz elektroniski – uz agris.zimelis@lbtu.lv, saskaņā ar p.1.5.1.1. un p.1.5.1.2. paredzētajiem termiņiem.
- 5.5. Pretendentu pienākums aizpildīt pieteikumu atbilstoši Pielikumiem Nr 2. un 3.

6. Atlases un pieteikuma izvērtēšanas kārtība un kritēriji

- 6.1. Pieteikumu vērtēšanu veiks ekspertu darba komanda sekojošā sastāvā:
 - 6.2.1 LBTU Meža fakultātes divi deleģēti pārstāvji;
 - 6.2.2 LBTU Meža fakultātes studiju kursa “Inovācijas meža nozarē” docētājs;
 - 6.2.3 Partnera ZLM pārstāvis darbu organizēšanas jautājumos;
 - 6.2.4 Partnera ZLM pārstāvis klientu servisa, komunikācijas un mārketinga jautājumos;
 - 6.2.5 LBTU Studentu organizācijas pārstāvis.
- 6.2. Pieteikumu izvērtēšana plānota ievērojot vērtēšanas kritērijus un punktu skalas, kas atrunāti Pielikumā Nr 4., atsevišķi vērtējot:
 - 6.2.1. Idejas pieteikuma dokumentācijas sagatavošanu.
 - 6.2.2. Idejas kvalitatīvo atbilstību.
- 6.3. Studentu konkursa ideju finālistus un uzvarētājus nosaka pēc maksimālā sasniegtā punktu apjoma.
- 6.4. Vērtēšanu ekspertu darba komanda veic individuāli, fiksējot vērtējumu sagatavotās veidlapās, kopējo vērtējumu fiksējot ekspertu darba komandas kopējās sēdes protokolā.
- 6.5. Maksimāli iegūstamais punktu skaits - 28, t.sk. vērtēšanā paredzētie papildpunkti.

7. Uzvarētāju noteikšana un balvas

- 7.1. Vērtēšanas rezultātā tiek noteikti vairāki uzvarētāji dažādos līmeņos, attiecīgi nosakot vienreizējas stipendijas apjomu:
 - 7.1.1. 1.vieta – 500 (pieci simti) eur
 - 7.1.2. 2.vieta - 300 (trīs simti) eur

- 7.1.3. 3.vieta - 200 (divi simti) eur
- 7.2. Konkursa rīkotāji patur tiesības piešķirt veicināšanas balvu.
- 7.3. Konkursa rīkotāji patur tiesības nepiešķirt 1.vietu, ja Pieteikumu kvalitāte un punktu kopējais apjoms būtiski atšķiras no maksimālā sasniedzamā vērtējuma.
- 7.4. Konkursa rīkotāji patur tiesības piešķirt vairākas viena līmeņa balvas, ja punktu kopējais apjoms neatšķiras.

8. Autortiesības

- 8.1. Studentu ideju konkurss ir daļa no studiju procesa. Pretendenta idejai ir LBTU autortiesības.
- 8.2. Uzsākot idejas realizāciju konkursa rīkotāji LBTU un partneris ZLM patur tiesības pirmajiem izteikt realizācijas līdzfinansējuma piedāvājumu un slēgt ar Pretendentu idejas realizēšanas līgumu, tajā atsevišķi atrunājot līdzfinansējuma apjomu, līdzfinansējuma un autortiesību noteikumus.

9. Pretendenta atbalsts no konkursa rīkotāju puses.

- 9.1. Konkursa organizatori nodrošina atbalstu konsultāciju vai rakstisku atbilžu veidā, Pretendentam precīzi definējot jautājumu.
- 9.2. Konkursa organizatori iespēju robežās sniedz rakstiskas atbildes 5 (piecu) darba dienu laikā, sazinoties uz e-pastu info@zlm.lv un agris.zimelis@lbtu.lv
- 9.3. Konstatējot vairāku Pretendentu līdzīgus jautājumus, Mācību programmas vadītājs patur tiesības organizēt jautājumu-atbilžu sesiju, iepriekš izziņojot to LBTU Meža fakultātes komunikācijas kanālos.

LBTU STUDENTU INOVĀCIJU IDEJU PIETEIKUMU
ATLASES KĀRTĪBAS”
NOLIKUMA

“LBTU studentu inovāciju idejas mežu apsaimniekošanai un
mežu apsaimniekošanas uzņēmējdarbības veicināšanai”

PIELIKUMS NR. 1

1. Vispārīgie noteikumi

- 1.1. Studentu inovācijas ideju pieteikumu atlases ekspertu darba grupa (turpmāk tekstā – Komisija) ir izveidota ar mērķi veicināt Latvijas Biozinātņu un tehnoloģiju universitātes (turpmāk tekstā – LBTU) un LBTU Meža fakultātes studentu inovatīvu ideju mežu apsaimniekošanai un mežu apsaimniekošanas uzņēmējdarbībai izstrādi un īstenošanu; veikt iesniegto ideju pieteikumu vērtēšanu.
- 1.2. Studentu inovāciju idejas pieteikums – risinājums, ko LBTU Meža fakultātes students izstrādā individuāli vai komandā ar citu LBTU fakultāšu studentu atbalstu, Meža fakultātes mācību programmas ietvaros.

2. Ekspertu darba grupas sastāvs

- 2.1. Komisija sastāv no 6 (sešiem) cilvēkiem:
 - 2.1.1. LBTU Meža fakultātes divi deleģēti pārstāvji
 - 2.1.2. LBTU Meža fakultātes studiju kursa “Inovācijas meža nozarē” docētājs
 - 2.1.3. Partnera ZLM pārstāvis darbu organizēšanas jautājumos
 - 2.1.4. Partnera ZLM pārstāvis klientu servisa, komunikācijas un mārketinga jautājumos.
 - 2.1.5. LBTU studentu biedrība “Šalkone” pārstāvis.

3. Ekspertu darba grupas organizācija

- 3.1. Ekspertu darba grupu vada LBTU Meža fakultātes deleģēts pārstāvis
- 3.2. Ekspertu vērtē darbus individuāli un/vai darba grupā.
- 3.3. Pieteikumu vērtēšana notiek saskaņā ar vērtēšanas skalu.
- 3.4. Konkursa rezultāti tiek fiksēti protokolā, ko paraksta ekspertu darba grupas vadītājs.
- 3.5. Ekspertu darba grupas sastāvā nav pieļaujams interešu konflikts

LBTU STUDENTU INOVĀCIJU IDEJU PIETEIKUMU
ATLASES KĀRTĪBAS”
NOLIKUMA

“LBTU studentu inovāciju idejas mežu apsaimniekošanai un
mežu apsaimniekošanas uzņēmējdarbības veicināšanai”

PIELIKUMS NR. 2

Pieteikumā iesniedzamā informācija.

Piesakot savu dalību ideju konkursā Pretendents norāda:

1. Pretendenta vārds, uzvārds, fakultāte un kurss
2. Individuālais vai komandas pieteikums
3. Komandas pieteikuma gadījumā – norāda:
 - 3.1. LBTU Meža fakultātes studējošā pārstāvja vārdu, uzvārdu un kursu
 - 3.2. Komandā iesaistīto citu personu vārdus, uzvārdus un pārstāvēto fakultāti (ja komandas pārstāvji ir studenti) vai profesionālo nodarbošanos.
4. Konkursa idejas izstrādē aptverto tematiku (brīvā formā, līdz 200 vārdiem).

LBTU STUDENTU INOVĀCIJU IDEJU PIETEIKUMU
ATLASES KĀRTĪBAS”
NOLIKUMA

“LBTU studentu inovāciju idejas mežu apsaimniekošanai un
mežu apsaimniekošanas uzņēmējdarbības veicināšanai”

PIELIKUMS NR. 3

PRETENDENTA IDEJAS APRAKSTS

Titullapa ar projekta nosaukumu, Pretendenta vārdu, uzvārdu
Komandas pieteikuma gadījumā – norādīts Komandas sastāvs

Īss projekta apraksts (līdz 300 vārdiem)

1. Produkts/ pakalpojums, ko plānots ieviest, ražot vai pārdot, tā aktualitāte.

Tirgus un konkurentu apraksts

2. Tirgus situācija un tendences, nozīmīgākie konkurenti
--

3. Problēma, ko risina produkts/pakalpojums vai tā dzīvotspējas pamatojums
--

4. Produkta/ pakalpojuma atšķirība no pašreizējā piedāvājuma, tā priekšrocības, konkurentu cenu salīdzinājums, jebkādi citi faktori, kas ietekmētu produkta/pakalpojuma realizāciju, pieprasījumu vai plānotos biznesa rezultātus (SWOT)
--

5. Produkta/ pakalpojuma mērķauditorija/-as.
--

Projekta realizācija

6. Projekta detalizēts apraksts, t.sk. projekta nozīme nozares attīstībā vai problemātika, ko tas risina, definētie mērķi (biznesa vai citi), nākotnes potenciāls un tml.

7. Projekta realizācijai nepieciešamie resursi (telpas, iekārtas vai darbaspēks, programmēšana, ārpakalpojums un tml.) un produkta/ pakalpojuma ražošanas

Projekta idejas prezentācija video formātā

8. Projekta īsa prezentācija video formātā (īsi par projekta būtību, projekta nozīmi nozares attīstībā vai problemātika, ko ideja risina, definētie mērķi vai nākotnes potenciāls un tml. Video laikā var tikt izmantoti rasējumi vai produkta prototipa demonstrēšana. Video var tikt filmēts Pretendentam ērtā veidā, arī ar mobilo viedierīci, brīvā formātā, bet tam ir pilnvērtīgas prezentācijas nozīme. Video prezentācijas laika ierobežojums – līdz 5 minūtēm

Informatīvā sadaļa, par ko iespējams saņemt papildus punktus vērtējumā

9. Projekta finanses:

- izmaksas (pamatlīdzekļi, kas ir jau iegādāti un vēl jāpērk, apgrozāmie līdzekļi, prognozētie mārketinga izdevumi),
- potenciālie finansējumu avoti, ko plānots piesaistīt (pašu līdzekļi, aizņēmums, fondu līdzfinansējums vai granti un tml),
- potenciālais naudas plūsmas plāns vēlams piecu gadu periodam,
- ieguldījumu atdeves prognozes.

10. Produkta/ pakalpojuma popularizēšanas (un/vai pārdošanas) potenciālo kanālu apraksts, aktivitāšu plāns (mārketinga un komunikācijas plāns, t.sk. informēšanas/pārdošanas kanāli, potenciālie informēšanas/pārdošanas partneri, aktivitāšu laika plāns 1-2 gadu periodam vai ilgāk, pēc Pretendenta izvēles)

LBTU STUDENTU INOVĀCIJU IDEJU PIETEIKUMU
ATLASES KĀRTĪBAS”
NOLIKUMA

“LBTU studentu inovāciju idejas mežu apsaimniekošanai un
mežu apsaimniekošanas uzņēmējdarbības veicināšanai”

PIELIKUMS NR. 4

Pieteikumu vērtēšana

1. Studentu konkursa ideju finālistus un uzvarētājus nosaka pēc maksimālā sasniegtā punktu apjoma, summējot Komisijas individuāli veiktos vērtējumus pēc zemāk definētās vērtēšanas skalas.

2. Pieteikumu vērtēšana - parametri un punkti, skalā no 1 līdz 3.

2.1. Pieteikuma dokumentācija:

Idejas pieteikuma dokumentācijas sagatavošana:	3 punkti - Pieteikums sagatavots rūpīgi, iedziļinoties prasībās
	1 punkti – Pieteikums sagatavots atbilstoši prasībām, taču ir neprecizitātes vai kļūdas

2.2. Idejas apraksts, kvalitatīvās atbilstības izvērtēšana.

Izvērsta nozares / problēmu analīze	3 punkti - analīze, kas liecina par padziļinātu interesi un risināmo problēmu izpratni
	2 punkti – analīze atbilst prasībām
	1 punkts – analīzē nav ņemti vērā būtiski faktori, tai piemīt būtiski trūkumi vai tā nav pārliecinoša pieteiktajai idejai
Definētās/ risināmās problēmas apraksts	3 punkti - skaidri definēta risināmā problēma
	2 punkti – risināmās problēmas definējumam ir nebūtiski trūkumi
	1 punkts – problēmas definējumam trūkst skaidrības
Pieteiktās idejas / pakalpojuma aktualitāte	3 punkti – ideja risina konkrētu nozares problēmu aktuālajā brīdī vai nākotnē, tai ir augsts potenciāls
	2 punkti – ideja atbilst nolikumam, taču ir zināmi trūkumi, piem. konkurētspēja. Jāturpina darbs pie idejas detalizētas izstrādes
	1 punkts – ideja ir interesanta, taču tai ir zems realizācijas/ izmantošanas potenciāls, tai nav unikālu atšķirību
Pieteiktās idejas/ pakalpojuma mērķauditorijas	3 punkti – skaidri un precīzi definētas mērķauditorijas, sniegta analīze/ pamatojums
	2 punkti – definētas mērķauditorijas, tomēr ir zināmi trūkumi/ nav apzinātas visas potenciālās auditorijas.

	1 punkts – analizē nav ietverta būtiska informācija/ auditorijas, tai piemīt būtiski trūkumi.
Idejas/ projekta realizācija	3 punkti – Pretendentam ir skaidri definēti mērķi, padziļināta izpratne par realizācijas procesu un realizācijai nepieciešamiem resursiem, kas liecina par Pieteicēja spēju ideju realizēt
	2 punkti – Pretendentam ir izpratne par projekta realizāciju un nepieciešamiem resursiem.
	1 punkts – Pretendenta izpratnei par projekta realizāciju vai resursiem ir zināmi trūkumi. Nepieciešamas papildus konsultācijas vai precizējumi.
Idejas unikalitāte	1 punkts – ideja ir inovatīva, tai ir potenciāls biznesa vai pētniecības jomā
	0 punkti – ideja risina problēmu, bet nav inovatīva, tai nav potenciāls biznesa vai pētniecības jomā
Projekta video formāta prezentācija	3 punkti – Pretendenta prezentācija ir atraktīva, pārliecina par ideju un tās realizēšanu
	1 punkti – Pretendenta prezentācija atbilst prasībām.
Vērtējums sadaļai, kas nav obligāta, bet sniedz ieskatu par Pieteikuma padziļināto izstrādi un Pretendenta spēju piedāvāto ideju realizēt :	
Idejas/ projekta turpmākas izstrādes vai realizācijas finansējums.	3 punkti – Pretendentam ir padziļināta izpratne par potenciālajām izmaksām, potenciālajiem finansējuma avotiem, ieguldījumu atdeves periodu. Iesniegts reālistisks un pamatots finanšu plūsmas plāns
	1 punkts – Pretendentam ir izpratne par projekta realizācijas izmaksām, iesniegts pamatots finanšu plūsmas plāns.
Idejas/ projekta popularizēšanas (mārketinga, komunikācijas) aktivitāšu plāns	3 punkti – Pretendents iesniedzis pārliecinošu, pārskatāmu un strukturētu aktivitāšu plānu, kas liecina par Pretendenta izpratni un spēju to realizēt
	1 punkts - Pretendents iesniedzis pārskatāmu aktivitāšu plānu, taču tam vēl nepieciešama papildus detalizēta izstrāde un precizējumi.